

# Regulamin konkursu „Społeczeństwo 2020”

## §1

1. Konkurs „Społeczeństwo za 10 lat” (zwany dalej „Konkursem”) organizowany jest przez XIV Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Staszica, ul. Nowowiejska 37a w Warszawie (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Reprezentantem Organizatora jest Pełnomocnik Organizatora - Pani Ewa Macias.
3. Celem konkursu „Społeczeństwo za 10 lat” jest zachęcenie młodzieży szkolnej do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego i postaw prospołecznych poprzez wskazanie swoich oczekiwań wobec Polski i świata w perspektywie 10 lat.
4. Partnerem Konkursu jest ING Bank Śląski S.A., będący fundatorem NAGRÓD RZECZOWYCH, reprezentowany przez Brain Sp. z o.o sp. k. („Brain”).
5. Konkurs trwa od 15 kwietnia do 6 maja 2011 roku.
6. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie Organizatora (zwani dalej „Uczestnikami”).

## §2

1. Konkurs polega na napisaniu eseju na temat:

**Społeczeństwo przyszłości - świat realnych czy wirtualnych więzi?**

**Napisz esej, w którym przedstawisz swoje wyobrażenia dotyczące życia człowieka w 2020 roku. Weź pod uwagę kwestie dotyczące: relacji międzyludzkich, życia zawodowego, sposobów korzystania z usług i nabywania towarów oraz kryteriów wyboru marki.**

2. Esey przygotowany powinien być w formie papierowej i elektronicznej w pliku pdf (na płycie CD), objętość tekstu nie może przekraczać 4 stron A4 drukowanego tekstu - Times New Roman 12 i należy go podpisać pseudonimem. Do każdego eseju musi być dołączona zaklejona koperta opisana pseudonimem, zawierająca kartę z imieniem i nazwiskiem oraz danymi kontaktowymi Uczestnika - autora eseju, oraz klasę do której uczęszcza, a także oświadczenie, że esej został napisany samodzielnie.
3. Każdy Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się napisać esej samodzielnie, pod rygorem wykluczenia z Konkursu; zapożyczenia z innych tekstów są dopuszczalne tylko z umieszczeniem w cudzysłowie i podaniem źródła.
4. Uczestnik, zgłaszając się do Konkursu, przenosi na Partnera majątkowe prawa autorskie do eseju, na wszystkich polach eksploatacji w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, w tym do wprowadzania do obrotu, rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określono powyżej - w szczególności poprzez publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Powyższe obejmuje także publikowanie wybranych fragmentów lub całości esejów zgłoszonych do Konkursu w szczególności we własnych materiałach Partnera. Partner ma obowiązek wskazać imię i nazwisko autora eseju.

## §3

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury, w skład którego wejdą 4 przedstawiciele Organizatora oraz 1 przedstawiciel Partnera:
  - a. Ewa Macias - polonistka,
  - b. Hanna Stachera - nauczycielka informatyki,
  - c. Halina Gajkowska - Wojtala - polonistka,
  - d. Anna Mirek - ING Bank Śląski.
2. W Konkursie zostaną przyznane 4 nagrody (za: I, II, III oraz IV miejsce). Wyłonienie 4 laureatów spośród wszystkich Uczestników, którzy zgłosili swoje eseje do Konkursu, nastąpi najpóźniej 13 maja 2011 roku. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej szkoły ([www.staszic.waw.pl](http://www.staszic.waw.pl)).

3. Każdy członek Jury ma prawo do zgłoszenia 4 swoich kandydatów na laureatów. Każdy członek Jury ma prawo do 1 głosu; o finalnym wyborze laureatów decyduje zwykła większość głosów. Decyzja Jury jest autonomiczna i nieodwozalna, chyba że ujawnione zostaną okoliczności, o których mowa w § 2 pkt 2 Regulaminu.
4. Każdy laureat Konkursu otrzyma NAGRODĘ RZECZOWĄ w postaci sprzętu elektronicznego.
5. Wyłącznym fundatorem NAGRÓD RZECZOWYCH w Konkursie jest ING Bank Śląski S.A.
6. Jury zastrzega sobie prawo zmian w systemie wyłaniania laureatów i przyznawania NAGRÓD RZECZOWYCH.
7. NAGRODY RZECZOWE zostaną przekazane laureatom przez Organizatora do dnia 31 maja 2011 roku.

#### § 4

1. Uczestnik, zgłaszając swój esej do Konkursu, niniejszym:
  - a) wyraża zgodę na wykorzystywanie swoich danych osobowych (wyłącznie imienia i nazwiska) w celach marketingowych przez Organizatora i Partnera Konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133 poz. 883 z późn. zm.);
  - b) oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych esejów,
  - c) przenosi majątkowe prawa autorskie do esaju na rzecz Partnera Konkursu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 prawa autorskiego, w szczególności na publikowanie w części lub w całości esaju zgłoszonego do Konkursu, zgodnie z postanowieniem § 2 pkt 2 Regulaminu; jeżeli do przekazania praw autorskich w imieniu Uczestnika konieczna jest zgoda Rodziców lub Opiekunów Uczestnika, warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podpisanie takiej zgody i dołączenie do zaklejonej koperty z danymi osobowymi Uczestnika.
2. Organizator zobowiązuje się przekazać do Partnera Konkursu wszystkie zgłoszone do Konkursu eseje w formie papierowej i elektronicznej na ręce uprawnionego przedstawiciela ING Bank Śląski - Pani Anny Mirek ( tel +48 695 86 86 27) najpóźniej do dnia 13 maja 2011 roku.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29.11.1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. Do nagród, których wartość przekracza 760,00 złotych, Organizator przewidział dodatkowe nagrody pieniężne wysokości równej 1/9 wartości nagrody otrzymanej przez uczestnika. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Uczestnik konkursu nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

Warszawa, 8.04.2011 r.